

厦门市市政园林局

厦市政园林〔2023〕函字45号

答复类别：B类

厦门市市政园林局关于市十六届人大二次会议 第0073号建议办理情况答复的函

杨迎芳代表：

您提出的《关于打造“厦门健康步道”文旅配套一体化的建议》（第0073号）收悉。现将办理情况答复如下：

一、办理工作背景

为提升厦门市民游览健康步道的体验，我市在健康步道的规划建设过程中，提前考虑周边停车场、经营点规划建设；在健康步道运营管理中，策划健康步道元素纪念品、推动健康步道文旅慢行路线。但在目前运营中，仍存在诸如停车场、经营场地不足、步道元素开发程度不高等问题。您提出的一系列建议对健康步道文旅配套设施进一步完善，有很好的借鉴意义。

二、措施成效与今后推动计划

（一）关于完善步道主出入口周边停车场、经营店规划建设

东坪山现有可作为经营性停车场的闲置用地有13处，目前已设立7个临时停车场，新增240个停车泊位；剩余6处闲置用地正在筹备建立临时停车场中，拟增加500余个车位。另外，2022年上李水库周边植物园南门新增停车位300个，天泉山周边音乐广场北侧临时停车场新增167个停车位，曾厝垵片

区新增 2 个停车场 61 个停车位，目前东山水库周边正在申请备案登记的停车场 2 个。今后将继续推进南北健康步道沿线停车场建设，盘活并整合现有停车场和闲置用地，推进更多停车场项目建成投用。

（二）关于扩大步道主出入口周边经营场地，盘活现有资源，与周边现有中小型商业综合体、商圈纳入接驳和运营管理

1. 现有经营场地情况

为满足市民游客慢行、休闲、旅游需求，步道沿线现有设置自助售卖机、共享充电宝、共享童车、共享望远镜等便民设备 74 台；结合 13 处便民服务点规划定位，步道公司引入“黄远堂”“云尚天际”等品牌合作经营，并进行食品安全、服务品质管理，可提供书吧、茶座、饮品、简餐等服务。

目前步道周边已覆盖东渡游轮城、SM 商圈、蔡塘东百广场、五缘湾片区商圈，属地区政府将鼓励商圈进行商业模式创新，探索简便易携、符合相关人群特点的相关产品，围绕便利消费、便民服务进一步引流，推动步道与沿线商圈资源的整合衔接，提高便民服务的“温度”。

2. 积极开发商业运营

目前思明区正积极推动东坪山改造提升项目，在项目的策划建设上，以公益项目为主，适当增加运营项目，项目建设内容包含旅游服务中心、公建配套项目、景观体验项目、基础设施项目。目前项目正在积极推进中。该项目完成后，将全面盘活并整合东坪山闲置资源，有效串联山海步道林海线东坪山段周边便民服务点及热门景点，打造厦门城市中心最大的“生态景区、休闲客厅、旅游目的地”。

同时将加大招商引资力度，配合东坪山发展提升需要，积极搭建交流平台，推动国企加强与民间资本的沟通交流，协助

推广东坪山文旅品牌，推动更多优质项目进驻东坪山，持续为片区引流。

计划将 4 处空中自行车道平台进行改造，打造符合区域客群、形式多样的长期性空中集市经济；提升步道沿线 4 处节点广场区域利用，开展阶段性主题集市，植入花卉、轻食、零食、手工等。引入各类赛事举办，激发市民游客的参与热情，丰富慢行系统便民性、便利性及娱乐性。根据活动主题进行氛围营造，打造露营基地、露天影院等，让过生活转变为享生活、美生活。

（三）关于深度开发以步道为主元素的城市慢行系统名片的文创纪念品，打造“漫游鹭岛”文旅慢行路线

1. 开发步道元素文创纪念品

让步道元素融入生活，通过文创设计开发，深度运营 IP、推广步道形象、传递步道品牌温度。结合步道常见的野生动物、节点桥梁等元素，步道公司进行文创产品设计，其中文创雪糕、帆布袋、书挡、包挂和手机支架已通过“线下”便民服务点、步道周边 SM 三期、湾悦城等商场店铺面市，积极推广厦门城市文旅新名片。

下一步将加强 IP 推广，让步道文旅释放更大价值。不断挖掘步道及步道周边的元素、特色、故事等内容。计划开发书签、明信片等兼具实用性和纪念意义的步道文创产品。通过微信公众号、抖音短视频+直播等新媒体矩阵的搭建，分步骤，有层次的推动步道“遇见山海”文旅品牌文化的输出。

2. 打造文旅慢行路线

一是精心打造旅游线路。步道云海线、林海线沿途的优美风景吸引了大量的市民游客前往打卡。我市精准把握市场需求，连续多年将健康步道纳入主题宣传推介活动中来，如 2022

年“厦门潮旅生活”、2023年“乐活厦门游”，均精心设计了极具特色的旅游路线。尤其是近期我市举办的“缤纷元宵夜 乐活厦门游”2023厦门文旅实景体验活动中，组织了2名幸运嘉宾打卡林海线盼归塔等网红打卡点，并在直播活动中播放精美宣传片，收获市民群众和网友广泛赞美。

二是精准把握传播元素。立足我市滨海休闲的城市特质，我市早在2020年闽宁特色产品展示展销嘉年华展中，就把“山海健康步道”创意融入“海上花园 诗意厦门”文旅特装馆的顶棚设计，直观展示了厦门山海休闲康养文旅资源，其精美的外观和全新的推广举措有力为文旅赋能，助推城市品牌推广。

三是持续加大宣传力度。充分利用我市各类主流媒体和厦门文旅自媒体，对步道热门景点、便民举措开展常态化宣传，厦门文旅微信公众号每月有10篇以上推文涉及步道沿线各大热门景点。

感谢您对我局工作的关心和支持，敬请继续提出宝贵意见。

领导署名：蔡伟中

联系人：王弘杰

联系电话：0592-2667910



(此件主动公开)

抄送：市人大常委会人事代表工作室，市政府督查室。